

# SOUS Sonderpreis ENGAGEMENT 2011

## Gehört Ihr Shop zu den besten?



Der SOUS Sonderpreis ENGAGEMENT belohnt Dessous-Händler mit außergewöhnlichem Einsatz, der sich von anderen abhebt. Dazu können beispielsweise folgende Faktoren gehören:

- Langjähriger Einsatz in der Dessous-Branche
  - Einzigartige Konzepte
  - Kreative Marketing-Aktionen
- oder andere herausragende Leistungen

### Bitte beantworten Sie für Ihre Bewerbung die folgenden Fragen:

Name des Geschäfts: \_\_\_\_\_

Name Inhaber/in, Abteilungsleiter/in: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Internetadresse: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Seit wie vielen Jahren gibt es das Geschäft? \_\_\_\_\_

Seit wie vielen Jahren führen Sie das Geschäft/die Abteilung? \_\_\_\_\_

Wie viele qm Verkaufsfläche hat Ihr Geschäft/die Abteilung? \_\_\_\_\_

Anzahl des Verkaufspersonals: \_\_\_\_\_

### In welcher Lage befindet sich Ihr Geschäft:

Großstadt	<input type="radio"/>	Zentrum	<input type="radio"/>	Stadtrand	<input type="radio"/>
Stadt	<input type="radio"/>	Zentrum	<input type="radio"/>	Stadtrand	<input type="radio"/>
Kleinstadt	<input type="radio"/>	Zentrum	<input type="radio"/>	Stadtrand	<input type="radio"/>

Ihr Klientel besteht zu \_\_\_ % aus Stammkundschaft und \_\_\_ % aus Laufkundschaft.

### In welche Kategorie würden Sie Ihr Geschäft einordnen?

Referenz Shop	<input type="radio"/>	Textilhaus	<input type="radio"/>
Personal Touch Shop	<input type="radio"/>	Neueröffnung/Umbau	<input type="radio"/>
Konzept Shop	<input type="radio"/>	Konzern-Abteilung	<input type="radio"/>

### Welche Kunden-Events und Marketing-Aktionen haben Sie in diesem Jahr veranstaltet?

---

---

**Welche Marken führen Sie?**

Dessous: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tagwäsche: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bademode: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nachtwäsche: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

weitere Produktgruppen und Marken: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Welche Messen besuchen Sie regelmäßig?**

SIL, Paris

5 elements, Berlin

Regionale Ordertage  und zwar in: \_\_\_\_\_

Andere Messen  und zwar in: \_\_\_\_\_

**Was ist Ihrer Meinung nach das Besondere an Ihrem Geschäft?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Warum haben Sie Ihrer Meinung nach den SOUS Sonderpreis ENGAGEMENT verdient?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Was schätzen Ihre Kunden an Ihrem Geschäft?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bitte senden Sie den **ausgefüllten Fragebogen** sowie eine **Visitenkarte** Ihres Geschäfts bis spätestens **02. Oktober** an folgende Adresse:

AVR GmbH • Simone Sperle • Weltenburger Straße 4, 81677 München  
**Oder per Fax an:** 089 470 53 64 • **Oder per Email an:** [ssperle@avr-verlag.de](mailto:ssperle@avr-verlag.de)  
Tel. 089 41 96 94-48 •