

# SOUS Hersteller Award

Auch 2011 gibt es STERNE der WÄSCHE – den Award für den Dessous-Fachhandel. Außerdem werden wir Ihre Partner der Industrie auszeichnen und bitten Sie daher um Ihre Unterstützung. Wir möchten ein repräsentatives Meinungsbild zeigen und bitten Sie, sich etwas Zeit zu nehmen und unsere Fragen zu beantworten.

Bitte nennen Sie auf beiliegendem Faxblatt Ihre Favoriten und faxen oder senden Sie uns Ihre Bewertung bis spätestens 15. August zurück! Wir halten Sie in SOUS darüber auf dem Laufenden, welche Partner der Industrie zu den Nominierten und zu den Gewinnern gehören. Ihre Angaben werden selbstverständlich anonym behandelt.

Als Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmern ein Wellness-Wochenende für zwei Personen.

Bitte senden Sie uns den Fragebogen

**bis spätestens 15. August 2010 zurück!**

Fax-Nr. 089-470 53 64

Für Rückfragen steht Ihnen die SOUS-Redaktion jederzeit gerne zur Verfügung.  
Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung!  
Mit freundlichen Grüßen aus München

A handwritten signature in black ink that reads 'B. Klocke'.

Bettina Klocke  
Chefredaktion SOUS  
Tel.: 089-41 96 94 24

# SOUS Hersteller Award 2010

Vielen Dank für Ihre Zeit!

## Bestseller:

Welche Kollektionen waren die **best-verkauften** in der Saison **Frühjahr/Sommer 2010**:

Dessous: \_\_\_\_\_

Beachwear: \_\_\_\_\_

Nightwear: \_\_\_\_\_

## Young Fashion:

- Welche Marke bot die beste Dessous-Kollektion **Herbst/Winter 2010/11** für die junge Zielgruppe?

\_\_\_\_\_

- Welche Marke bot die beste Beachwear-Kollektion **Herbst/Winter 2010/11** für die junge Zielgruppe?

\_\_\_\_\_

- Welche Marke bot die beste Nightwear-Kollektion **Herbst/Winter 2010/11** für die junge Zielgruppe?

\_\_\_\_\_

## Fashion-Trends:

- Welche **Dessous-Marke** hat für die Kollektion **Herbst/Winter 2010/11** die internationalen Fashion-Trends am besten umgesetzt und wird von Ihnen zum trendigsten Dessous-Label gewählt?

\_\_\_\_\_

- Welche **Beachwear-Marke** hat für die Kollektion **Herbst/Winter 2010/11** die internationalen Fashion-Trends am besten umgesetzt und wird von Ihnen zum trendigsten Beachwear-Label gewählt?

\_\_\_\_\_

- Welche **Nightwear-Marke** hat für die Kollektion **Herbst/Winter 2010/11** die internationalen Fashion-Trends am besten umgesetzt und wird von Ihnen zum trendigsten Nightwear-Label gewählt?

\_\_\_\_\_

## Verkaufsunterstützung am POS

Wie bewerten Sie die folgenden verkaufstunterstützenden Maßnahmen der Industrie?

- |  |                                    |                               |                                       |
|--|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| Poster   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Thekenaufsteller   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Einkaufstaschen  | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Dekopakete   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Prospekte für<br>Ihr Geschäft mit<br>Firmeneindruck                      | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Großflächenplakate<br>mit Ihrem Firmeneindruck                           | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Ihre Adresse im<br>Storelocator auf der<br>Internetseite des Herstellers | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Verkaufsunterstützung<br>mit Verkaufspersonal<br>& Model                 | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Unterstützung bei<br>Modenschauen<br>oder anderen Events                 | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Give-aways   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Shopelemente   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Instore - TV   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| POS - Beratung   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Aktionsware  | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Shopelemente   | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |

Sonstiges: \_\_\_\_\_

## Weitere Maßnahmen unabhängig vom POS:

- |   |                                    |                               |                                       |
|---|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| Prospekte, Anzeigen<br>in Frauenmagazinen | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| Großflächenplakate                        | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |
| PR-Aktivitäten<br>in Frauenmagazinen      | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> weniger wichtig |

Hier ist Platz für Ihre Anmerkungen: \_\_\_\_\_

Name Ihres Geschäfts / Ihrer Abteilung \_\_\_\_\_

Name Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Bitte bis spätestens 15. August 2010 ausfüllen und zurücksenden!

Zurück per Fax an 089-470 53 64

oder per Post an:

AVR Werbeagentur GmbH, Simone Sperle, Weltenburger Str. 4, 81677 München

Vielen Dank!